

Côté Club

Sylvie Laroche a été rencontrée, en avril 2018, par Juliette Morain et moi-même pour évoquer ensemble l'avenir du club. Suite à cette réunion, nous avons rédigé un questionnaire transmis, avec le bulletin de juillet, à tous les membres.

En 2018, nous sommes 127 à adhérer au club, à régler une cotisation et à recevoir deux bulletins et deux lettres par an. Seuls 9 % des adhérents ont rempli et renvoyé le questionnaire au musée. Force est de constater que les membres sont de moins en moins motivés. Faut-il baisser les bras pour autant ? Avant d'en donner les résultats, je souhaite rappeler ce qu'est le club. Une association, hébergée par l'Atelier-Musée du Chapeau, composée de collectionneurs, passionnés, créateurs et sympathisants ou passionnés de chapeaux. Le musée sert de lieu de rencontres, d'échanges, de décisions et de cheville ouvrière aux différentes activités du club : fabrication des bulletins, rédaction de la lettre et organisation de sorties qui se sont raréfiées depuis quelques années puisqu'aucune n'a été proposée depuis trois ans à l'exception des invitations lancées pour les expositions du musée et Rencontres internationales des Arts du chapeau où nous avons le plaisir de recevoir quelques membres.

A la 1ère question : qu'appréciez-vous le plus dans la vie du club et pourquoi ?

Il en ressort que les membres sont intéressés par l'ensemble des activités. Le bulletin est le plus souvent cité car on y trouve des informations sur les événements liés au chapeau et à l'artisanat, sur la vie des membres, des articles variés, des annonces de vente de matériel... Pour certains, le club est avant tout un lieu de convivialité permettant des échanges en dehors du club, un lieu « d'émulation artistique et chapelière », et l'idée de réseau est souvent citée.

Quels changements pourraient améliorer la vie du club et qu'en attendez-vous ?

Peu de réponses à cette question. Cependant quelques adhérents souhaiteraient que le club ait plus de visibilité (ce qui permettrait d'augmenter le nombre de membres). D'autres proposent que le musée présente dans l'une de ses vitrines des pièces créées par les membres (idée intéressante car nous pourrions, en effet, consacrer une partie de la vitrine « Création », en fin de parcours de visite, à quelques créateurs car elle est modifiée chaque année). Organiser des conférences thématiques ou encore des petites expositions mobiles. Prévoir un rassemblement ou une exposition hors les Rencontres du chapeau (Sylvie Laroche a l'idée de mettre en place une exposition mais

elle aura besoin d'aide) ou instituer une fête annuelle pour la Sainte Catherine (à envisager peut-être avec les écoles de mode de Paris).

Seriez-vous prêt à nous aider ?

Certains membres qui ont répondu à ce questionnaire sont prêts à apporter leur aide, soit dans la rédaction d'articles pour le bulletin et l'aide dans sa fabrication, soit dans la logistique d'exposition itinérante, ou encore donner des idées de sorties et apporter une aide dans l'organisation de celles-ci.

A la question seriez-vous intéressé par une page Facebook dédiée au club (groupe fermé) ?

La réponse est claire : NON, à l'exception de 2 personnes qui sont favorables.

Avez-vous d'autres idées à nous suggérer ?

« En finir avec l'anglicisme -club- et l'intituler cénacle ou cercle ou encore amicale, société... A soumettre à un vote ? Création de têtes en céramique et les mettre en vente à la boutique du musée au profit du club. Mise en place d'une bourse d'échanges de matériels et d'une liste de professionnels des métiers de la mode. Rédaction d'un article sur le chapeau de spectacle à partir des collections de l'opéra de Saint-Etienne (article bienvenu !!).

Au vu de ces propositions, nous ne pouvons qu'inviter les membres à participer aux sorties, proposer des thèmes et aider dans l'organisation, si la rencontre se déroule dans votre région, rédiger des articles sur tout sujet : métier, sa passion, une rencontre avec un fabricant, une matière, une technique, un savoir-faire, un compte-rendu d'une exposition visitée et signaler des événements, des parutions... Le musée et moi-même ne voulons pas assumer cette tâche seuls. Pour le prochain bulletin, nous attendons déjà votre actualité ou toute autre information concernant le chapeau. Un grand merci à vous.

Je compte, aussi en 2019, préparer une liste de professionnels et la diffuser à tous les membres. Je me rapprocherai de certaines modistes qui ont un carnet d'adresses bien rempli.

Côté sorties

Trois sorties seront proposées en 2019

- **Les 26/27/28 avril à la Baule** (Loire Atlantique) : 3ème édition des Rencontres nationales des modistes et des métiers sur mesure. Au programme : vendredi réservé aux professionnels et proposition d'ateliers thématiques, samedi / dimanche, salon pour favoriser des échanges entre les visiteurs et les professionnels. Au cours de ces 3 jours également, brunch chapeauté et soirée

chapeauté le samedi. Des informations précises seront apportées dans le bulletin de janvier 2019. Si nous sommes nombreux, nous pourrions retenir un gîte et organiser un co-voiturage. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Nelly Bichet : 06 72 75 19 24 ou contact@nellybichet.com ou l'agence inventive 02 40 42 33 79.

- **Exposition Stephen Jones à l'atelier Musée du Chapeau** : inauguration le 11 mai avec visite / conférence de Stephen Jones soit le samedi en tout début d'après-midi ou le dimanche matin. Des précisions vous seront apportées quant à l'organisation, en janvier.

- **Musée des Confluences à Lyon**, à l'automne 2019 : Antoine de Galbert a offert sa collection de coiffes à ce musée. Cette exposition présentera des coiffures qui constituent un remarquable résumé de la diversité culturelle à l'échelle de la planète. Un regard ethnographique sera posé sur cette collection hors du commun.

Eliane Bolomier

INFOS MEMBRES

Elizabeth Laroche (Brunoy, région parisienne) a participé au salon ART'Smod hiver les 17 et 18 novembre à Soisy-sur-Seine. 50 créateurs présents.

Claudie Linchet (Saint-Etienne) a créé une grande partie des coiffes pour le spectacle « Fashion Freak show » de Jean-Paul Gaultier qui se produit Aux Folies Bergères jusqu'au 31 décembre. Elle a travaillé sur ce spectacle entre le 15 mai et début octobre (interruption de 2 semaines en juillet car elle donnait des formations). Les coiffes étaient toutes des coiffures originales mais le travail a aussi consisté à recycler, restaurer, adapter aux mesures des danseurs, et aux contraintes du spectacle, certaines coiffes de Haute couture. Elle a travaillé seule avec parfois une aide des costumières. Une modiste à plein temps l'a rejoint en septembre et une autre par intermittence, fin septembre.

Victor Ruiz-Huidobro (Paris) : un catalogue sera édité très prochainement sur ses tiaras et mitres profanes. Leur destination est essentiellement ornementale. En 2006 il avait créé, pour les 20 ans du club, une tiare dont Eliane Bolomier fut couronnée. Nous détaillerons plus longuement cela dans le prochain bulletin. Il figurera également dans un film présentant des pièces insolites de créateurs, réalisé par une artiste japonaise pour la biennale de Venise, au pavillon français.

Stephen Jones – exposition du 11 mai au 13 octobre 2019

En 2019 l'Atelier-Musée du Chapeau consacre sa grande exposition temporaire à Stephen Jones, chapelier-modiste britannique de renommée internationale dont les créations évocent, depuis plus de 30 ans, le lien entre un savoir-faire patrimonial et une vision contemporaine et décalée du métier de chapelier-modiste. Cette exposition exceptionnelle sera la première en France uniquement consacrée à Stephen Jones. Elle présentera près de 70 pièces du modiste et couvre toutes ses périodes de création.

Autour de sept regroupements thématiques de chapeaux, l'exposition reviendra sur la technique et les matières, dans le secret de l'atelier, la personnalité même de Stephen Jones et enfin ses collaborations nombreuses et fructueuses à travers le monde.

« En passant par les innombrables étapes de sa réalisation – inspiration initiale, recherche, esquisse, passage à la toile, choix des tissus, garnitures et baptême – chaque collection de chapellerie développe progressivement une véritable personnalité. Chacune d'elles raconte une histoire différente », citation de Stephen Jones dans *Stephen Jones et l'accent de la mode* – Editions de La Martinière, 2010.

Pour cette exposition, l'Atelier-Musée sollicite un prêt au MoMu (Musée de la mode à Anvers), dépositaire d'une importante collection de chapeaux de Stephen Jones et à Dior héritage.

Juliette Morain

Chapeau. Prix de vente du bloc : 5,70 €. Les 6 modèles présentés proviennent des collections de l'Atelier-Musée : photographies de Daniel Ulmer et texte court d'Eliane Bolomier. Trois modèles hommes ont été sélectionnés : haut-de-forme, chapeau melon et mambo. Pour les modèles féminins, le choix s'est porté sur une capeline des années 1920, une cloche et une toque de mousseline, griffée Paulette. **Ces blocs de timbre pourront s'acheter dans toutes les postes françaises. 350 000 exemplaires ont été édités.**

Le prix du public a été décerné à Marion Clément au terme de l'exposition « Nature, chapeau la nature ». Du 2 juin au 7 octobre, les visiteurs ont pu admirer les 86 chapeaux exposés. Près de 3 000 d'entre eux ont voté et ont choisi de récompenser la création **"Scarabeus Auro Fulgens"** qui a d'ailleurs été primée par le jury de professionnels avec le prix de la créativité - Stephen Jones. Cette parure de tête a obtenu le plus grand nombre de voix. Dans le cadre de ce prix, Marion a reçu un lot de matières premières (cloches en feutre de poil, rubans, gros-grains...).

Nouvelle exposition « Industries en héritages, entre paysage et architecture » : photographies sur le patrimoine industriel de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en résonance avec le site réhabilité de la Chapellerie et le travail de conservation du patrimoine chapelier. Cette sélection de photographies de sites industriels emblématiques est autant d'invitations à traverser le temps que d'héritages à préserver ou à faire (re) vivre. Cette exposition a été réalisée par le service Patrimoines et l'inventaire général de la Région et installée par l'équipe du Musée. Du 27 octobre au 3 février 2019.

Nouvelle collection Automne/Hiver 2018-2019 intitulée « Motifs et Motifs » réalisée par la chapelière modiste de l'atelier-Musée du Chapeau. Les motifs sont de petits ornements qui, le plus souvent, existent dans la répétition. Ces motifs explosent de couleurs vives, ils peuvent être peints de manière très graphique ou encore rythmer un tissu wax... La collection a été présentée le 5 octobre sous forme d'un défilé, en collaboration avec la section mode du Lycée professionnel des Monts du Lyonnais.

FORMATION

Atelier-Musée du Chapeau : le nouveau programme sera disponible fin novembre. Quelques nouveautés : le stage Fleurs en tissu, proposé l'an dernier, a eu tellement de succès qu'il est reconduit en 2019 et une suite est donnée à ce dernier – poursuite de l'apprentissage-. Ainsi le centre de formation proposera un stage « Roses en soie ». Vous retrouverez tous nos stages dans la prochaine plaquette que vous recevrez prochainement ou bien en téléphonant à Yvan Perreton - 04 77 94 23 29 - ou y.perreton@museeduchapeau.com ou encore sur le site du musée : www.museeduchapeau.com.

Lainamac : formation autour des savoir-faire textiles relevant de l'artisanat des métiers d'art : design, mode, décoration d'intérieur, art tissé, cuir, feutre fait main... tel. 05 19 93 00 04,

lainamac@lainamav.fr.

Greta de la Mode : 21 rue du Sambre-et-Meuse 75010 Paris. Tel.01 44 08 87 77

Musée des Grenadières à Cervières dans la Loire. Stages de découverte (une journée), de perfectionnement (3 jours) et de spécialisation (4 jours). Pour tous renseignements : www.grenadieres.com, Tel. 06 60 57 59 87 ou 04 77 24 98 7 1

ZABO (Carouge, à côté de Genève) organise des stages pour faire des chapeaux soi-même - aide au montage de son chapeau kit qu'elle avait proposé en avril 2018 - Zabo propose 3 modèles différents, en laine bouillie.

EXPOSITIONS

Musée de la Mode, rue de Rivoli à Paris : exposition sur le japonisme (éléments de mode et de design) à partir du 15 novembre 2018.

Musée du Palais Galliera actuellement fermé pour travaux. Le chantier a pour objectif de transformer les caves voûtées afin de doubler la surface d'exposition ; la réouverture est prévue fin 2019.

CNCS, Moulins (Allier) : « Comédies musicales, les costumes font leur show ! » Du 1er décembre au 28 avril 2019.

Cité de la dentelle, Calais : « Haute dentelle ». Cette exposition éclairée de façon inédite les usages contemporains en matière de mode et de dentelle tissée sur métiers levers. Jusqu'au 6 janvier 2019.

Fondation Saint Laurent (Paris) : « L'Asie rêvée d'Yves Saint Laurent », jusqu'au 27 janvier 2019.

MoMu (Anvers) : « Mou ? Dialogues textiles », jusqu'au 24 février 2019. Cette exposition traite de la liberté avec laquelle les artistes évoluent entre différents médiums, des applications inattendues du textile, des textures...

Victoria and Albert Museum : « Fashioned from nature ». Exposition qui permet d'explorer les relations complexes entre la mode et la nature. Jusqu'au 27 janvier 2019.

ANNONCE

Françoise Pruvost arrête son activité. Elle vend différentes matières pour la fabrication des chapeaux : des capelines en parasol, des cônes de feutre en poil de lapin, du sisal... ainsi qu'une machine à coudre la paille révisée à neuf avec son bâti.

Françoise est installée à Angers.

Tél : 06 24 27 01 66

E-mail : pruvost.francoise49@orange.fr

INFOS MUSEE

Un bloc de timbres sur les chapeaux ! La Poste française a lancé sur le plan national un bloc de 6 timbres sur le thème des chapeaux avec une émission "1er jour", en avant-première, vendredi 9 novembre de 14h à 18h, à l'Atelier-Musée du